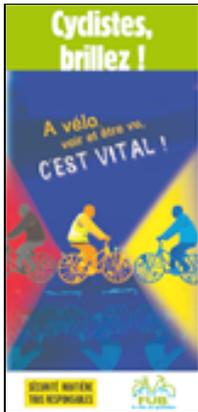


Strasbourg, le 12 novembre 2013

## A vélo, voir et être vu, c'est vital : campagne FUB « Cyclistes, brillez ! » du 11 au 17 novembre



La Fédération française des Usagers de la Bicyclette invite ses associations, ses partenaires et tous les défenseurs des modes actifs à se mobiliser et à sensibiliser les cyclistes à l'importance d'un bon éclairage à l'occasion de sa campagne « Cyclistes, brillez ! » du 11 au 17 novembre.

La campagne nationale « Cyclistes, brillez ! » est l'une des plus anciennes actions coordonnées par la FUB. Annuellement, elle rythme l'entrée dans l'automne et interpelle les usagers sur une mesure essentielle à leur sécurité : la VISIBILITÉ. Cette campagne est-elle encore utile en 2013 ? Dans quel contexte institutionnel intervient-elle ? Bref, dans la forêt des campagnes nationales qui se déclinent régulièrement, cette énième mobilisation sera-t-elle visible ?

La faible augmentation du nombre des tués cyclistes en 2012 (+ 10 %) a fait l'actu de nombreux médias, même si ce chiffre n'est pas significatif. En effet, il fait suite à une série de fortes baisses et en pourcentage il reste stable : 4 % de l'ensemble des tués. Pas plus tard que cette semaine, France Inter en remettait une couche : le vélo est beaucoup plus dangereux que l'automobile (comme si le cycliste tuait les automobilistes et non l'inverse...), les blessés à vélo restent lourdement handicapés (hélas oui pour une infime partie mais c'est également vrai et en plus grand pourcentage pour les piétons et les conducteurs de deux-roues motorisés).

Le couplet sur « les cyclistes font n'importe quoi » n'est pas nouveau mais depuis la mise en place sans explication au grand public des doubles sens cyclables, des cédez le passage au feu et autre zones de rencontre, les critiques redoublent. Si l'on peut justifier et expliquer bien des comportements cyclistes par l'incohérence de certaines mesures du code de la route ou de certains aménagements voirie, la circulation de nuit ou à faible luminosité sans phares reste suicidaire !

Cette campagne 2013 a reçu le soutien de la Délégation interministérielle à la sécurité et à la circulation routières et se décline avec un dépliant remis à jour parce qu'un quart des accidents mortels pour à peine 10 % des déplacements la nuit, c'est 40 morts de trop (dépliant à retrouver sur [www.fubicy.org](http://www.fubicy.org) > Boutique) !

A cette occasion, plusieurs animations sont réalisées par nos associations FUB dans différentes villes en France. Pour les contacter : [www.fubicy.org/associations/](http://www.fubicy.org/associations/)

En 2013, à vélo, voir et être vu, c'est vital !

### Contact >

Perrine Burner  
Chargée de communication  
Tél. 03 88 76 70 86  
[p.burner@fubicy.org](mailto:p.burner@fubicy.org)

FUB – Fédération des Usagers de la Bicyclette  
Maison des Cyclistes – 12 rue des Bouchers – 67000 Strasbourg  
[www.fubicy.org](http://www.fubicy.org)

Communiqué