

communiqué
de presse

Mon Cher Vélo



Talent du Vélo 2014 Communication

association Mon cher vélo (18)

pour La vélorution @ Bourges

Talents du Vélo, 4^e édition - le 12 juin 2014

Remis sur l'Espace mobilités actives, Paris,
au Salon européen de la mobilité - Transports publics 2014

Le concours Talents du Vélo, à l'initiative du Club des villes et territoires cyclables (auquel adhèrent la ville de Bourges et la Région Centre), valorise des initiatives qui contribuent au développement de l'usage quotidien du vélo, par leurs actions exemplaires et leur engagement en faveur de la mobilité durable.

Pour cette 4^e édition, 43 candidats ont concouru dans les 5 catégories : Solidarité, Pédagogie, Entrepreneuriat, Communication, Innovation, et pour le Grand Prix Talent du Vélo. La diversité des approches des candidats - élus, entrepreneurs, associatifs, aménageurs, chercheurs...- est un atout.



Leurs actions, quelle que soit leur identité particulière, partagent les enjeux essentiels que sont le développement économique, l'insertion sociale, la santé, la préservation de l'environnement, la qualité de la vie collective. Ces Talents du Vélo défrichent des territoires d'innovation, mettent en évidence le renouvellement des politiques publiques d'aménagement urbain et de mobilité, des mentalités et des comportements.

L'association Mon Cher Vélo a reçu des mains de Catherine HERVIEU, vice-présidente de la Communauté d'agglomération du Grand Dijon, membre du bureau du Club des villes et territoires cyclables, le talent du vélo 2014 Communication.

Talent du Vélo 2014
Communication à Adrien
LELIÈVRE, président de
l'association Mon cher Vélo
(18), pour La vélorution @
Bourges, remis par Catherine
HERVIEU, vice-présidente de la
Communauté d'agglomération
du Grand Dijon, membre du
bureau du Club des villes et
territoires cyclables

Photo : © D. Delporte

Ce défilé à vélo en ville regroupe des cyclistes de tous horizons. L'objectif est de démontrer aux pouvoirs publics que la population a une « envie de vélo » et qu'il est nécessaire de satisfaire cette demande. Une manifestation presque sans coût : l'association met à disposition des tracts « prêts à l'emploi » que chacun peut imprimer et distribuer et une affiche. L'information est relayée par de nombreux collectifs et associations, les pages facebook, twitter de l'association des mailings et le bouche à oreilles font le reste. Pour l'encadrement, une vingtaine de bénévoles repérables par leurs fanions fixés sur leurs vélos sont aidés par la police (nationale et municipale). 250 personnes ont participé en 2013, plus de 500 en 2014.

Contact : T. 06 12 33 13 17
a.lielievre01@gmail.com
www.monchervelo.fr

